



rassegna stampa
MEET UP

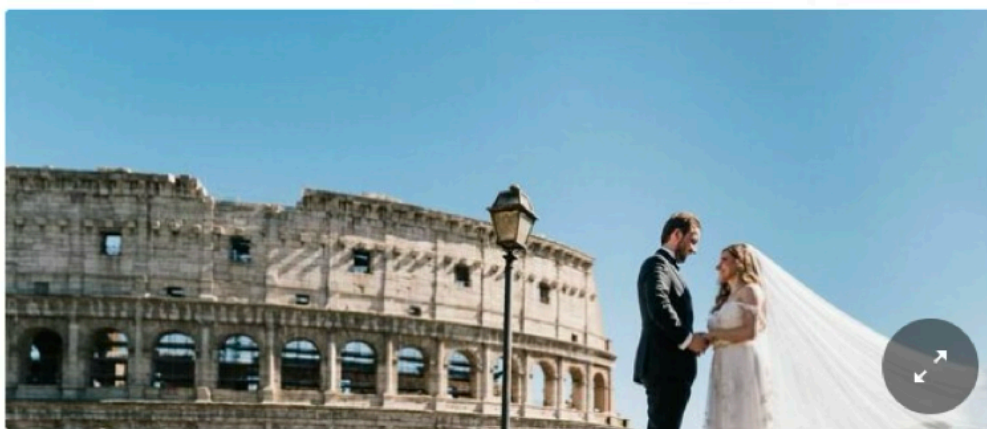


MEET UP

29
25

Meet Up 2025

Roma capitale del “sì”: il nuovo baricentro del destination wedding in Italia



In Italia, anche l'amore fa economia. Tra arte, paesaggi e ospitalità, il nostro Paese continua a sedurre il mondo, trasformando il “sì” in un viaggio da sogno. È il fenomeno del destination wedding, un settore in crescita vertiginosa che intreccia romanticismo e business, e che trova nella Capitale uno dei suoi centri più vivaci.

Da anni il nostro Paese è difatti tra le mete più desiderate dalle coppie di tutto il mondo che scelgono di pronunciare le proprie promesse circondati dalle bellezze nostrane. Un vero e proprio indotto per il mercato che sembra non conoscere crisi e che intreccia emozione e impresa, creatività e turismo esperienziale. Secondo i dati del Convention Bureau Italia, il giro d'affari globale dei matrimoni di destinazione è stimato in 36,2 miliardi di dollari nel 2024, con una previsione di crescita fino a 47,7 miliardi nel 2025.

Tra ospitalità, buon cibo, e moda

Un trend che in Italia trova terreno fertile, alimentando un indotto che spazia dall'hospitality al food, dal design alla moda, fino all'artigianato locale.

«Il nostro Paese è un palcoscenico naturale di bellezza, arte e accoglienza – ci spiega **Roberta Torresan, fondatrice di Wedding Planners Pro e autrice del libro How to Plan a Destination Wedding in Italy** – ma serve una visione condivisa per valorizzarlo davvero».

Il matrimonio "in viaggio" è a tutti gli effetti diventato una forma di turismo ad alto valore aggiunto.

Ogni evento coinvolge hotel, catering, trasporti, artigiani, fioristi, fotografi, musicisti e guide turistiche. Nel 2024, secondo l'Osservatorio Italy for Weddings, l'Italia ha ospitato oltre 15.000 matrimoni di coppie straniere, con una crescita dell'11% rispetto al 2023 e un indotto vicino al miliardo di euro. A trainare la domanda sono gli Stati Uniti – primo mercato di riferimento – seguiti da Regno Unito, Nord Europa, Medio Oriente e India. Le coppie non cercano solo scenari romantici, ma esperienze immersive, in grado di raccontare il lifestyle italiano tra gusto, accoglienza e autenticità.

Destination wedding: che cos'è

«Il **destination wedding** non è un micro-evento: è una filiera – aggiunge la Torresan – Ogni matrimonio internazionale attiva hotel, ristorazione, trasporti, allestimenti, fiori, musica, foto e video, visite guidate e, ovviamente, lo shopping. Teniamo conto che nel 2024 l'indotto nazionale ha sfiorato il miliardo di euro».

Per anni il cuore del destination wedding italiano ha battuto sulle sponde del Lago di Como, tra le colline toscane o nelle ville affacciate sul mare di Portofino e della Costiera Amalfitana. Oggi, però, lo scenario si sta evolvendo: accanto a queste icone senza tempo emerge con forza una nuova protagonista, Roma. La Capitale è sempre più percepita come hub naturale del matrimonio internazionale. Merito senza dubbio della sua storia millenaria, ma anche della sua accessibilità – con l'aeroporto di Fiumicino, primo scalo del Paese e premiato da ACI come miglior aeroporto europeo – ma anche di una rinnovata offerta alberghiera e di una rete di fornitori capaci di dialogare con un pubblico globale.

«Roma offre il perfetto equilibrio tra **lusso e autenticità, storia e contemporaneità** – commenta Roberta Torresan – diventando la scelta di molte coppie internazionali che cercano un'esperienza italiana autentica e cosmopolita. Per le coppie straniere significa poter vivere un'esperienza italiana "vera", ma con standard di servizio all'altezza delle grandi capitali internazionali».

Il nuovo volto del turismo italiano

Roma guida il **turismo culturale italiano** con 22,2 milioni di arrivi e 51,4 milioni di presenze nel 2024, secondo l'**Ente Bilaterale del Turismo del Lazio**; posizionandosi come destinazione capace di integrare il matrimonio con esperienze artistiche, enogastronomiche e lifestyle. La città dispone inoltre di un'offerta di hotel di fascia alta in continua espansione – con strutture cinque stelle, palazzi storici e nuove aperture inserite nelle selezioni MICHELIN Key Hotels – che garantiscono standard di accoglienza internazionali. Non solo, sul fronte amministrativo la Capitale consente la celebrazione di matrimoni civili anche per cittadini stranieri non residenti, in sedi istituzionali di prestigio come la Sala Rossa in Campidoglio, e sta ampliando la rete di location civili riconosciute.

Questi elementi, combinati a un sistema di fornitori altamente qualificato e multilingue, consolidano la città come hub competitivo e attrattivo per il mercato globale del destination wedding. La città eterna unisce venue iconiche storiche e contemporanee, confermando la sua capacità di competere sul mercato. Oltre alla cornice monumentale, la Capitale offre un patrimonio immateriale che conquista: la convivialità, la cucina, il clima e quel senso di eternità che solo lei sa trasmettere. E proprio a Roma, il **28 e 29 novembre**, si riaccendono i riflettori sul **Meet Up Wedding Planners Pro 2025**, appuntamento nato per formare, connettere e ispirare i professionisti del settore.

«In fondo, il destination wedding è un racconto di identità e attrattività nazionale – chiosa l'esperta – ogni coppia che sceglie di sposarsi in Italia diventa un ambasciatore del nostro stile di vita, del gusto e della cultura dell'accoglienza».

Wedding planner, a Roma le masterclass del Meet Up ideato da Roberta Torresan. Ecco quali sono le date

Due giorni di formazione a TH Carpegna Palace



3 Minuti di Lettura

giovedì 20 novembre 2025, 15:12

[Read in English](#)

Appuntamento imperdibile per i professionisti del settore Wedding. Il 28 e 29 novembre 2025 torna a Roma il **Meet Up Wedding Planners Pro**, l'evento ideato da Roberta Torresan, tra le più autorevoli destination wedding planner italiane. Questa quinta edizione si terrà negli spazi del TH Carpegna Palace, con due giorni dedicati a formazione, networking e confronto tra professionisti del matrimonio, dell'hospitality e del turismo esperienziale.

Il programma: masterclass e cena evento

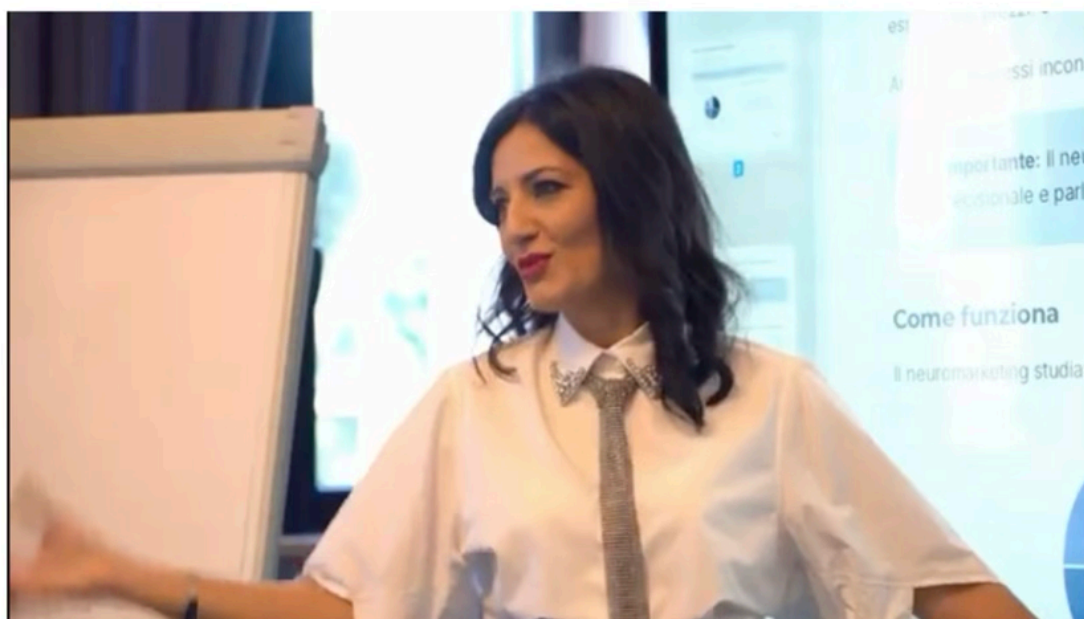
In un momento in cui l'Italia continua a confermarsi tra le mete più desiderate per i destination wedding, il Meet Up nasce per favorire connessioni reali tra wedding planner, fornitori, operatori turistici e istituzioni, sostenendo un settore in forte crescita.

Il wedding tourism rappresenta infatti uno dei comparti più dinamici del Made in Italy, con un mercato globale stimato in aumento da 36,22 miliardi USD (2024) a 47,69 miliardi USD nel 2025.

L'edizione 2025 proporrà talk formativi, tavole rotonde e workshop su innovazione, sostenibilità, tecnologie e modelli di business globali. Le masterclass – già sold out quelle del 28 novembre – vedranno alternarsi sul palco speaker e ospiti internazionali insieme a Roberta Torresan, fondatrice di Wedding Planners Pro e autrice del libro *How to Plan a Destination Wedding in Italy*. Tra gli speaker internazionali già confermati: Stefanie Heller (Dubai), Samar ShaWareb (Giordania), Parry Cockwell (Londra), Verena Kindermann (Austria), Jennifer Patrice (UK), oltre a professionisti italiani come Martina Udicova e Tommaso Corsini. Le sessioni saranno accompagnate da traduzione simultanea in italiano e inglese. Il programma prevede inoltre due serate esclusive in location iconiche della Capitale – Casina Valadier e Spazio Novecento – per offrire agli ospiti un'esperienza immersiva e memorabile.

Come ogni anno, il Meet Up conferma anche il suo impegno sociale: parte dei proventi sarà destinata alla Fondazione Bambino Gesù Onlus per sostenere la ricerca pediatrica.

Meet Up Wedding Planners Pro 2025, bilancio positivo per la quinta edizione



Si chiude con un bilancio positivo la quinta edizione del Meet Up Wedding Planners Pro 2025, l'evento ideato da Roberta Torresan, tra le più autorevoli destination wedding planner italiane, che ha riunito tutti i professionisti del matrimonio, dell'hospitality e del turismo esperienziale per una due giorni di formazione, networking e ispirazione. Il 28 e il 29 novembre negli spazi del TH Carpegna Palace si sono tenute ambite masterclass che hanno visto sul palco insieme a Roberta Torresan, speaker e ospiti di livello internazionale. Oltre 300 iscritti da tutta Italia, 8 workshop al giorno 8 speaker e 12 ospiti internazionali, questi i numeri dell'edizione 2025 che è stata caratterizzata da talk formativi, tavole rotonde e momenti di confronto diretto tra esperti, brand e operatori del turismo.

LEGGO

GOSSIP

ITALIA

LOTTO

SPETTACOLI

ESTERI

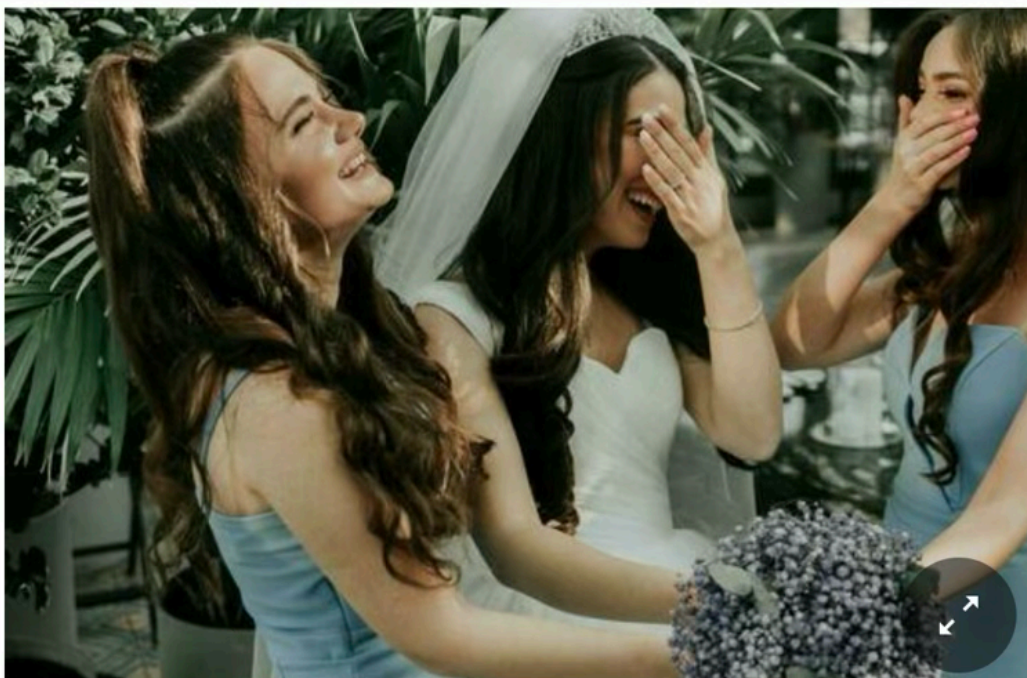
POLITICA

ALTRE SEZIONI ▾

CRONACHE ROMA MILANO OCCHI DI PADRE SESSO&PREGIUDIZIO IL SALOTTO

Matrimoni da favola, meglio se instagrammabili: sempre più stranieri scelgono l'Italia per sposarsi (e non sono solo vip)

Il 28 e 29 novembre al TH Carpegna Palace due giorni di eventi ideati dalla wedding planner Roberta Torresan



di Redazione web

Matrimoni da favola e sempre più instagrammabili. Questo sembra essere il nuovo trend delle giovani coppie che scelgono di celebrare le nozze in giro per il mondo, alimentando il fortunato business del "wedding tourism".

Italy mon amour

Quale location è più romantica di casa nostra, per scambiarsi il fatidico sì? Nel 2024 sono stati celebrati proprio in Italia oltre 15mila matrimoni di coppie straniere, che hanno scelto di fare qui i tradizionali lanci del riso e del bouquet. Nonostante i recenti matrimoni vip a Venezia, le mete più richieste restano il centro (con il 31% degli eventi) e il sud, con un occhio di riguardo alla Sicilia che sta conquistando sempre più consensi grazie alle sue doti attrattive: riesce infatti ad unire arte, sole, mare e buon cibo.

Diamo i numeri

Fra i novelli sposi, solo il 13-14% vuole il rito religioso, contro il 22-23% che preferisce quello civile. Ma in assoluto il criterio di scelta che vince su tutti è l'iconicità: mete istagrammabili e più che mai scenografiche devono incorniciare queste nuove cerimonie: i volti ritratti nei vecchi album fotografici, un po' sbiaditi e coi capelli scarmigliati, oggi somigliano di più ai primi piani delle star sulle riviste patinate.

Per Convention Bureau Italia e Italy for Weddings, rispetto al 2023 le cerimonie in Italia sono aumentate dell'11,4%. Quasi 1 milione le persone coinvolte, tra sposi e invitati, 4 milioni i pernottamenti e 1 miliardo di euro il budget complessivo del wedding tourism: queste le cifre da capogiro di Federturismo. La spesa media si aggira attorno ai 60mila euro per evento, con picchi vertiginosi per i matrimoni di lusso, e una stima che si prevede in crescita nei prossimi anni.

In ordine di grandezza, il catering rappresenta il grosso della spesa (circa il 35%), seguito a ruota dalle location.

Meet Up Wedding Planners Pro 2025

Il 28 e 29 novembre 2025 torna a Roma il Meet Up Wedding Planners Pro, negli spazi del TH Carpegna Palace. L'evento, giunto alla quinta edizione, è ideato da Roberta Torresan, tra le più autorevoli destination wedding planner italiane, con l'intento di formare e mettere in contatto i professionisti del settore, dal wedding all'hospitality al turismo esperienziale.

Autrice del libro "How to Plan a Destination Wedding in Italy" e fondatrice della prima Wedding Business School in Italia - **Roberta Torresan** spiega come «l'Italia sia il luogo ideale per il destination wedding: unisce patrimonio culturale, eccellenza artigianale e ospitalità di alto livello, e per valorizzare davvero questo potenziale serve una filiera professionale e competente. I wedding planner, fornitori, operatori turistici e istituzioni devono dialogare al fine di costruire eventi che siano non solo memorabili, ma anche sostenibili e allineati con le esigenze del mercato globale».

L'economia che ruota attorno al wedding tourism rappresenta una leva importante per il paese, e un fiore all'occhiello per il Made in Italy turistico. Italia, paese di santi, navigatori e matrimoni.

Ultimo aggiornamento: giovedì 27 novembre 2025, 18:24

© RIPRODUZIONE RISERVATA

≡ ELLE

MODA BEAUTY ENTERTAINMENT ELLE ACTIVE! ATTUALITÀ SHOPPING

Elle Gourmet



L'enogastronomia italiana è uno dei motivi per cui si decide di sposarsi in Italia

Da non perdere

I migliori contenuti scelti per te

ISCRIVITI PER CONTENUTI PERSONALIZZATI →

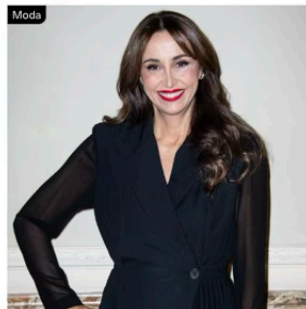
SCOPRI I TUOI CONTENUTI PERSONALIZZATI →



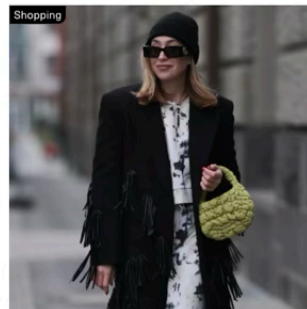
C'è un maglione in cashmere che riesce davvero ad abbinarsi a tutto



I piumini di moda dell'autunno-inverno 2025/26



Gli stivaletti Ugg di Benedetta Parodi sono le scarpe ugly chic della moda Inverno 2025



La tuta da jogging COS di cui innamorarsi all'istante

CUCINA > GOURMET

Wedding food destination: l'enogastronomia italiana è uno dei motivi per cui si decide di sposarsi in Italia

Se l'Italia emerge quale place-to-be-wed per molte coppie che provengono dall'estero, è anche merito del nostro patrimonio enogastronomico

DI ARIANNA GALATI

PUBBLICATO: 17/11/2025

🔖 SALVA ARTICOLO



D.R.

Due parole, un universo. Il **destination wedding**, la scelta di sposarsi in una località diversa dalla propria città, è la geolocalizzazione prediletta di un numero sempre maggiore di coppie, specialmente straniere. Il matrimonio in altra forma: libero, festaiolo, piacevolissimo, lontano da quell'obbligo di regole socio-stringenti cui sottostare (o da discussioni su quale città d'origine abbia più peso).

In questa tendenza originale, l'Italia emerge quale place-to-be-wed per molte coppie che provengono dall'estero: stando ai dati di Federturismo, raccolti dal Centro Studi Turistici di Firenze per Italy For Weddings e diffusi dal Convention Bureau Italia nel febbraio 2025, nel 2024 il nostro paese ha visto un aumento dell'11% di di sposi stranieri rispetto all'anno precedente, con una prevalenza di rito civile (22,5%) rispetto a quello religioso (13,5%). Ammonta invece al 64% la quota dei matrimoni "simbolici", sganciati dall'ufficialità del registro civile ma per questo ancora più sentiti.

Cosa porta principalmente gli stranieri a scegliere l'Italia per il proprio destination wedding? I paesaggi (le ville antiche e i paesi di mare sono ancora i più prediletti), la possibilità di spaziare più facilmente tra le stagioni e i mesi dell'anno (cresce il segmento ottobre-novembre, sempre più opzionato da chi non vuole soffocare nel caldo estivo), e ovviamente la **qualità dell'offerta gastronomica**. "L'Italia è sempre stata una delle mete più desiderate dagli sposi di tutto il mondo ma oggi, più che mai, a renderla così speciale non sono solo le sue città d'arte o i tesori paesaggistici, bensì l'esperienza sensoriale che offre" commenta Roberta Torresan, tra le più conosciute destination wedding planner italiane, tra gli operatori di MEET UP 2025 a Roma, la due giorni di formazione per i professionisti del wedding (28-29 novembre). La celebrazione della coppia si esprime con un nuovo vocabolario e il linguaggio del cibo è l'essenza espressiva di una festa che vuole essere sempre più personale, e per farlo rimette al centro le papille gustative di sposi e invitati. La scelta del cibo, d'altronde, è il primo biglietto da visita del successo di alcuni luoghi, in grado di costruire sartorialmente menu che accolgano le esigenze alimentari di tutti.

"Le coppie internazionali cercano autenticità, connessioni reali con la cultura locale e momenti che raccontino l'anima del luogo anche attraverso il cibo e le esperienze ad esso collegate. Non vogliono un semplice menu elegante, ma un vero e proprio percorso gastronomico che diventi parte della storia del matrimonio e che spesso si sviluppa su più giorni" aggiunge ancora Torresan.

Tante anche le coppie che tengono come punto cardine la ricchezza delle proprie tradizioni d'origine, mixandole allo stile italiano, come indiani, libanesi o arabi. Durante i Sangeet, ad esempio, non è raro trovare chef internazionali che reinterpretano i sapori speziati della cucina indiana con ingredienti local. Una combinazione che rispetta le culture e mostra scenari inediti per le reinterpretazioni culinarie, aprendo agli incontri gastronomici più interessanti.

Tra le località più amate dagli stranieri l'eterna Roma ha sempre un posto d'onore, assieme alla Costiera Amalfitana e alla Sicilia: piccolo atlante di consigli per organizzare un destination wedding che somigli alla nostra coppia, e sia sempre sentito e potente.

Roma



D.R.

La “città eterna” non ha bisogno di giri di parole, il sogno delle vacanze romane struttura molte delle scelte di coppia che eleggono la capitale d'Italia a luogo prediletto per sposarsi. “A Roma, la vera eleganza è nella semplicità. Un menu con pochi ingredienti ma di qualità eccellente crea un contrasto perfetto con la maestosità della città” racconta Roberta Torresan. La keyword è la ricerca dell'autenticità: ad esempio molte coppie statunitensi e britanniche eleggono i quartieri di Monti e Trastevere come luoghi perfetti per sentire lo “spirito italiano”: cene tra vicoli, piatti della tradizione e vini locali, e soprattutto feste sulle celebri terrazze romane. sognando la Dolce Vita.

Portofino



courtesy photo

Location poeticamente discreta, perfetta per chi desidera un matrimonio esclusivo, Portofino è tra le destination wedding più ricercate per chi ama il lusso romantico dell'old century: molto quotate sono le cene pre-wedding in riva al mare, magari in ristorantini defilati raggiungibili solo in barca, con predilezione per menu di pesce crudo e champagne, e mise en place che, concorda la wedding planner, richiamano i toni gentili della costa ligure quali azzurro, sabbia, verde oliva. Geograficamente, sono principalmente le coppie del Nord Europa e del Canada a scegliere questa "luxury simplicity" di esperienze intime, dove la natura è la scenografia perfetta.

Costiera Amalfitana



D.R.

Tra limoneti, scogliere a picco e panorami commoventi, la Costiera Amalfitana gioca un campionato a parte nei cuori di chi vuole il non plus ultra della bellezza naturale al proprio matrimonio. “Gli americani la scelgono per il sogno mediterraneo, gli asiatici per la luce e la scenografia. Qui si cercano esperienze sensoriali: una cena di pesce al tramonto, dessert agli agrumi, cocktail artigianali e sapori freschi che profumano di mare e limone. In Costiera, il cibo è emozione allo stato puro” commenta Torresan. Spopolano le pre-wedding dinner con amici intimi a Positano e Ravello, e cresce l'apprezzamento per i party vista mare post cerimonia, magari con ottima pizza napoletana sfornata dopo la mezzanotte (per ammorbidire gli effetti dell'open bar?).

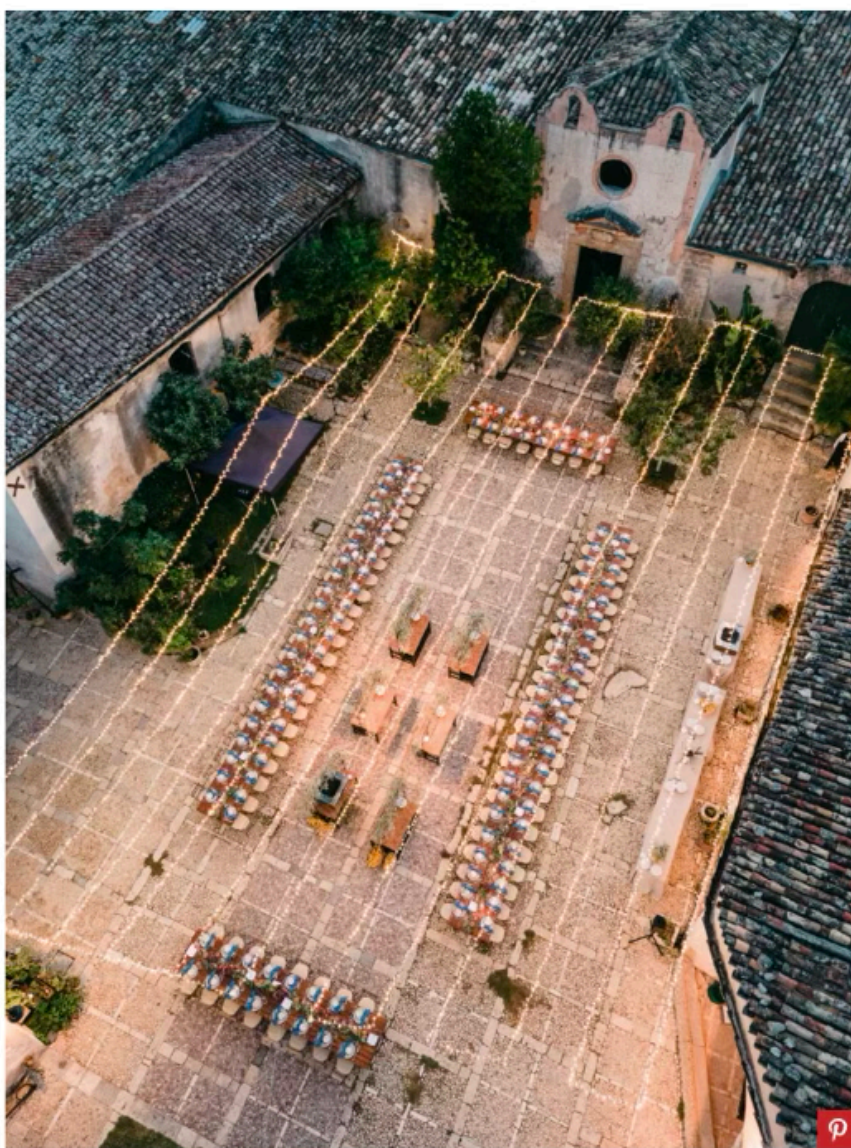
Puglia



D.R.

Impossibile parlare di destination wedding senza citare la Puglia e le sue masserie, simbolo di uno “slow luxury” che ha tra i suoi principi cardine la genuinità e la semplicità. Dagli aperitivi con mozzarelle e burrate fatte sul momento, calici di vini locali, cucina live espressa con piatti di orecchiette fresche serviti su lunghe tavolate sotto gli ulivi, la Puglia è sinonimo di convivialità condivisa, ed è la prima scelta di molte coppie del Nord Europa e del Regno Unito.

Sicilia



D.R.

Sposarsi in Sicilia significa avere a disposizione un teatro perfetto per eventi intensi e pieni di personalità: vale la pena assecondarne l'essenza con corner con dolci tradizionali, show cooking di pasta alla norma e imponenti dessert tables, suggerisce Torresan. "Un matrimonio in Sicilia è un viaggio sensoriale: lasciate che i vostri ospiti ne facciano parte. Le coppie indiane e libanesi ad esempio adorano la teatralità della Sicilia: banchetti barocchi, tavoli ricchi di colori, corner di street food e dessert spettacolari"

Toscana



D.R.

Altrettanto immortale, specialmente nelle preferenze di americani e australiani e tra i luoghi più quotati dei destination wedding, è indubbiamente la Toscana, grazie anche alla varietà delle strutture e alla disponibilità di esperienze tematiche, soprattutto per quanto riguarda il binomio vincente tra olio&vino, tra le eccellenze regionali. La raffinatezza dei banchetti si alterna alla rustica possibilità di passeggiate o picnic tra gli ulivi, ma molti sposi optano per una full immersion che comprende “tour delle cantine, cene tra i filari, brunch country chic con prodotti locali” elenca Torresan. “Il vino diventa un filo narrativo, il cibo un modo per condividere”.

Roma accoglie la 5 edizione di Meet Up Wedding Planners Pro, evento ideato e curato da Roberta Torresan

Due giorni di formazione, il 28 e il 29 novembre, con i professionisti del mondo wedding, dell'hospitality e del turismo esperienziale



courtesy photo

Il 28 e il 29 novembre si terrà a Roma la quinta edizione di **Meet Up Wedding Planners Pro 2025**, evento ideato da Roberta Torresan (sotto), wedding & event planner che guida anche, da oltre dieci anni, progetti di formazione e consulenza dedicati ai professionisti del settore del matrimonio. Il nuovo appuntamento andrà in scena presso gli spazi del TH Carpegna Palace e coinvolgerà numerosi professionisti del mondo wedding, dell'hospitality e del turismo esperienziale per due giorni di formazione, networking e ispirazione.



Courtesy photo

L'obiettivo dell'evento è quello di creare connessioni reali tra **wedding planner**, fornitori, operatori turistici e istituzioni, favorendo la crescita di un settore che rappresenta uno dei volani più promettenti del made in Italy nel mondo: il wedding tourism. Un comparto che genera un valore stimato in miliardi di euro, alimentando filiere locali e promuovendo l'immagine dell'Italia come destinazione ideale per matrimoni ed eventi internazionali.

L'edizione 2025 di Meet Up Wedding Planners Pro sarà caratterizzata da talk formativi, tavole rotonde e momenti di confronto diretto tra esperti, brand e operatori del turismo. Relatori internazionali ed eccellenze italiane si alterneranno sul palco in sessioni, workshop e seminari su temi come **innovazione**, sostenibilità, tecnologie e modelli di business globali. Meet Up è anche un laboratorio di idee e relazioni, un punto di riferimento per chi desidera crescere professionalmente e contribuire a un ecosistema del wedding più etico, innovativo e aperto alla collaborazione tra filiere. E non solo, l'evento ha anche un valore benefico, infatti parte dei proventi saranno destinati alla Fondazione Bambino Gesù Onlus, per incentivare la ricerca pediatrica.

"Fare la wedding planner è bellissimo": come funziona il mestiere di chi realizza i sogni di un giorno solo

Intervista a un'organizzatrice di matrimoni di lusso (con la sua ricetta per seguirne le orme)

Di [Debora Attanasio](#) PUBBLICATO: 18/12/2025



unsplash

Non c'è bisogno di statistiche per farsene un'idea: a novembre e dicembre ci si sposa molto poco, ed è probabilmente per questo che i **wedding planners** fanno i loro convegni in quel periodo. Quello che probabilmente è l'unico in Italia, sicuramente il più rilevante, il *Meet Up Wedding Planners Pro*, si è tenuto infatti a fine novembre a Roma al TH Carpegna Palace, e fra chi non è del mestiere c'è sempre chi pagherebbe oro per darci una sbirciatina. **Il wedding planner è un mestiere intrigante**, difficile conoscerne una o uno di persona, e la mancanza di esempi fa pensare subito a vecchi film romantici con Jennifer Lopez e Matthew McConaughey.

- Ecco com'erano i matrimoni l'anno in cui sei nato
- La moda dei matrimoni eco-friendly
- Storiografia dei matrimoni leggendari alla Casa Bianca

A organizzare l'evento è **Roberta Torresan, 44 anni, riconosciuta come una delle più autorevoli destination wedding planner italiane**, mestiere che svolge da sedici anni. "Il Meet Up è un evento che mette in connessione tra loro i professionisti, così possono trasmettersi esperienza e competenza e si segnalano a vicenda i fornitori più efficienti", spiega a MarieClaire.it. "Ma è soprattutto un momento di alta formazione, sia per i **nuovi wedding planners** che hanno appena frequentato il nostro corso base, sia per i professionisti. Quest'anno il tema è stato il **destination wedding**, un fenomeno in crescita in Italia che viene scelta sempre più come meta dagli sposi stranieri.



Courtesy Wedding Planner Pro

Un matrimonio organizzato a Portofino

Come ha intrapreso questo mestiere?

Non sono partita da un sogno, lo dico sempre. Per me è nato come un vero e proprio business, infatti la nostra scuola è una business school. Certo, ci vuole anche la passione. Quando ho iniziato avevo 30 anni, mi interrogavo sul futuro da intraprendere e ho cercato di non ascoltare solo il cuore ma anche la mente; ero direttrice di un centro commerciale e mi chiedevo cosa mi piaceva o non mi piaceva del lavoro che svolgevo al tempo. Mi sono fermata e mi sono accorta che ad appassionarmi maggiormente, fra tutto ciò che maneggiavo c'era sicuramente il marketing, ma soprattutto gli eventi e le pubbliche relazioni, sia con il territorio e le istituzioni che con i fornitori e i retailer. Ho pensato a come sommare in un'unica professione avvicinandomi a un mercato che secondo me non è saturo ed è in evoluzione: quello dei matrimoni. Mi piaceva l'idea di aiutare qualcuno a realizzare un sogno, e siccome sono sempre stata innamorata dell'amore, mi piace avere a che fare con gente che vive un momento di felicità. Con i miei clienti instauro un rapporto che continua e si trasforma, capita poi che nascano i bambini e che gli organizzino il battesimo senza farmi retribuire.

Che tipo di coppia fa ricorso a una wedding planner?

Una coppia evoluta, perché è come farsi disegnare la casa da un architetto. In molti paesi è ormai scontato: la prima figura che contatti quando ti vuoi sposare è il wedding planner. I nostri clienti sono per il 95% stranieri, qualche italiano soltanto per passaparola, membri di famiglia importanti. Io opero a Roma e in tutta Italia, ma anche all'estero, con le coppie che vengono dagli Stati Uniti e da Londra, spesso expat che ci vivono ma che provengono da Medio Oriente o India e che scelgono l'Italia come destinazione. Gli italiani fanno ancora un po' di fatica a delegare, c'è qualche coppia molto impegnata che ha bisogno di arrivare al matrimonio stress-free e quindi ricorre a noi professionisti per sentirsi tranquilli e avere tutto sotto controllo. Oppure, spose che vogliono vivere il sogno della principessa per un giorno e chiedono di trasformarlo in realtà. Io e i miei clienti co-creiamo l'evento, non sono io che lo creo, io svolgo la parte tecnica e rendo reali le emozioni che gli sposi vogliono regalare agli ospiti.



Courtesy Wedding Planners Pro

Un matrimonio alla Tonnara di Scopello (Trapani)

Al di là dell'immagine che ce ne dà Hollywood, quale deve essere la formazione della brava wedding planner?

Non c'è un vero e proprio percorso mirato e questo è un qualcosa su cui stiamo lavorando per rendere il settore riconosciuto professionalmente. Quello che consiglio io è che le aziende oggi devono essere marketing-first, il management e il project management sono competenze necessarie a strutturare l'azienda e chi ci opera. Poi, è bene formarsi in scuole che insegnano nello specifico l'organizzazione di eventi. Ce ne sono molte che non si focalizzano solo sul matrimonio, anche dei master universitari per organizzazioni di evento in generale. La nostra scuola online è strutturata così, business oriented.



Courtesy Wedding Planners Pro

Un mise en place nuziale in una masseria in Puglia

E quali soft skill deve avere, un'aspirante wedding planner?

Chi si accosta a questa professione deve essere sicuramente naturalmente orientata al problem solving e alla creatività, non soltanto nel design ma prima di tutto nel business. Meglio iniziare facendo da assistente a qualcuno, meglio prima *il sapere* e poi *il saper fare* e saper comunicare. Bisogna anche tendere a essere una brava segretaria, noi wedding planner siamo la segreteria organizzativa dei nostri sposi. Essere esperti di project management e sapere come approcciare il cliente e comunicarci è un bel passo avanti. Il wedding planning non può essere l'hobby che una persona annoiata ha trasformato in mestiere. Bisogna studiare, studiare, studiare...

Marie Claire
18.12.2025



Wedding planner, chi realizza i sogni in un giorno

Courtesy Wedding Planners Pro

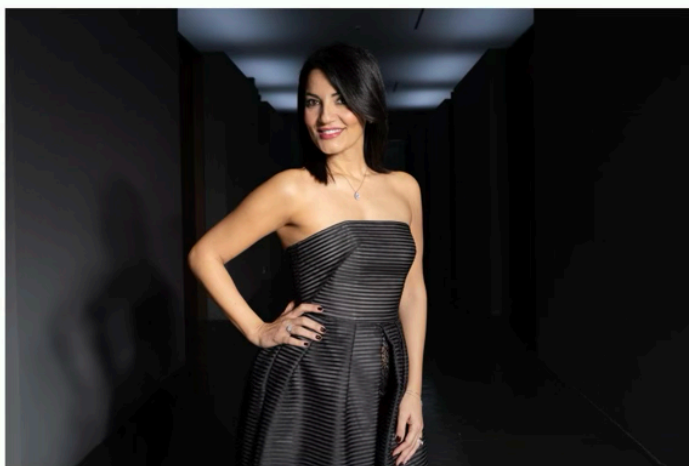
Matrimonio a Roma con vista su San Pietro



Novembre 20, 2025 | Events, Wedding Planner

A Roma il Meet Up Wedding Planners Pro 2025

Formazione e networking per il wedding tourism internazionale



Il *Meet Up Wedding Planners Pro* torna a Roma il 28 e 29 novembre 2025 con una quinta edizione che si preannuncia ricca di contenuti, ospiti e opportunità di networking. Ideato da **Roberta Torresan**, tra le più affermate destination wedding planner italiane e autrice del volume *How to Plan a Destination Wedding in Italy*, l'evento si conferma un appuntamento centrale per chi opera nel mondo del matrimonio, dell'hospitality e del turismo esperienziale. A ospitare l'iniziativa sarà il TH Carpegna Palace, che accoglierà due giornate dedicate a formazione avanzata, incontri professionali e confronto sulle nuove dinamiche del settore.

MEET UP ²⁰₂₅

Le masterclass del 28 novembre — già sold out — vedranno la partecipazione di speaker internazionali come Stefanie Heller, Samar ShaWareb, Parry Cockwell, Verena Kindermann, Jennifer Patrice, e professionisti italiani come Martina Udicova e Tommaso Corsini, con traduzione simultanea in italiano e inglese.



Il Meet Up nasce con l'obiettivo di favorire connessioni reali tra wedding planner, fornitori, operatori turistici e istituzioni, in un momento in cui l'Italia si conferma tra le mete più desiderate al mondo per i destination wedding. Il wedding tourism rappresenta uno dei comparti più dinamici del Made in Italy: un mercato globale che crescerà da 36,22 miliardi di dollari nel 2024 a 47,69 miliardi nel 2025. Una tendenza che richiede competenze aggiornate e modelli di business innovativi.

L'edizione 2025 offrirà talk formativi, tavole rotonde e workshop dedicati a innovazione, sostenibilità, tecnologie emergenti e strategie globali per competere sui mercati internazionali.



Come ogni anno, l'evento sostiene la Fondazione Bambino Gesù Onlus, e offrirà ai partecipanti due serate esclusive in location iconiche della Capitale: Casina Valadier e Spazio Novecento.

Meet Up Wedding Planners Pro 2025

28-29 novembre 2025 – TH Carpegna Palace, Roma

Info e iscrizioni: <https://weddingplannerspro.com/meetup2025>

Il Sole
24 ORE
Radiocor

Wedding destination: dal sogno al business che vale oltre 1 miliardo
15 novembre 2025

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 15 nov - In un momento in cui sempre più coppie dal mondo guardano all'Italia come meta ideale per il loro giorno più bello, Roma accoglie la nuova edizione del Wedding Planners Pro Meet Up, con Roberta Torresan, fondatrice di Wedding Planners Pro e autrice del libro "How to Plan a Destination Wedding in Italy". "L'evento - spiega una nota - nasce con l'obiettivo di creare connessioni reali tra wedding planner, fornitori, operatori turistici e istituzioni, favorendo la crescita di un settore che rappresenta uno dei volani più promettenti del Made in Italy nel mondo: il wedding tourism". Secondo gli ultimi dati pubblicati dal Convention Bureau Italia, il destination wedding è un segmento in rapida espansione nel panorama globale: si stima che il mercato salirà da 36,22 miliardi (2024) a 47,69 miliardi di dollari nel 2025, con un tasso di crescita annuo composto del 31,7 %. Lo scorso anno in Italia sono stati celebrati 15.100 matrimoni di stranieri, in prevalenza provenienti dai mercati long haul di Usa, Giappone e India. "Il nostro Paese è un palcoscenico naturale di bellezza, arte e accoglienza - spiega Roberta Torresan, organizzatrice dell'evento e fondatrice di Wedding Planners Pro, la prima Wedding Business School in Italia - ma serve una visione condivisa e formata per valorizzarlo davvero. Il Meet Up è il luogo dove i professionisti si incontrano, si raccontano e costruiscono insieme un futuro più consapevole e sostenibile per il nostro settore".

(RADIOCOR) 15-11-25 16:30:12

Meet up 2025, torna l'appuntamento per i professionisti del wedding e del turismo esperienziale

Il 28 e il 29 novembre negli spazi del TH Carpegna Palace si terranno le masterclass che vedranno sul palco, insieme a Roberta Torresan, speaker e ospiti di livello internazionale



Quinta edizione per il **Meet Up Wedding Planners Pro 2025**, l'evento ideato da Roberta Torresan, tra le più autorevoli destination wedding planner italiane, torna per riunire tutti i **professionisti del matrimonio, dell'hospitality e del turismo esperienziale** per una due giorni di formazione, networking e ispirazione. Il 28 e il 29 novembre negli spazi del TH Carpegna Palace si terranno le ambite masterclass - già sold-out quelle del 28 -, che vedranno sul palco insieme a Roberta Torresan, speaker e ospiti di livello internazionale.

In un momento in cui sempre più coppie dal mondo guardano all'Italia come meta ideale per il loro giorno più bello, Roma accoglie la nuova edizione del Wedding Planners Pro Meet Up, con Roberta Torresan, fondatrice di Wedding Planners Pro e autrice del libro "How to Plan a Destination Wedding in Italy" (<https://amzn.eu/d/2W86BZY>).

L'evento nasce con l'obiettivo di creare connessioni reali tra wedding planner, fornitori, operatori turistici e istituzioni, favorendo la crescita di un settore che rappresenta uno dei volani più promettenti del Made in Italy nel mondo: il wedding tourism. Un comparto che genera un valore stimato in miliardi di euro, alimentando filiere locali e promuovendo l'immagine dell'Italia come destinazione ideale per matrimoni ed eventi internazionali.

Secondo gli ultimi dati pubblicati dal Convention Bureau Italia, il destination wedding è un segmento in rapida espansione nel panorama globale: si stima che il mercato salirà da USD 36,22 miliardi (2024) a USD 47,69 miliardi nel 2025, con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 31,7 %.

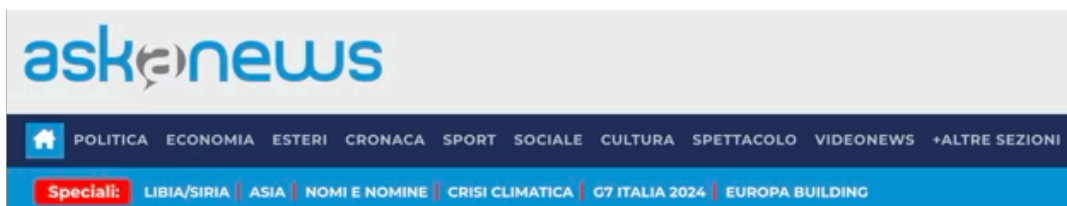
"Il nostro Paese è un palcoscenico naturale di bellezza, arte e accoglienza - spiega Roberta Torresan, organizzatrice dell'evento e fondatrice di Wedding Planners Pro, la prima Wedding Business School in Italia - ma serve una visione condivisa e formata per valorizzarlo davvero. Il Meet Up è il luogo dove i professionisti si incontrano, si raccontano e costruiscono insieme un futuro più consapevole e sostenibile per il nostro settore".

L'edizione 2025 sarà caratterizzata da talk formativi, tavole rotonde e momenti di confronto diretto tra esperti, brand e operatori del turismo. Relatori internazionali ed eccellenze italiane si alterneranno sul palco in sessioni, workshop e tavole rotonde su temi come innovazione, sostenibilità, tecnologie e modelli di business globali.

Tra i nomi confermati: Stefanie Heller (Dubai), Samar ShaWareb (Giordania), Parry Cockwell (Londra), Martina Udicova (Roma), Tommaso Corsini (Firenze), Verena Kindermann (Austria), Jennifer Patrice (UK) e altri, con traduzione simultanea in inglese e italiano.

Più che un semplice evento, Meet Up è un laboratorio di idee e relazioni, un punto di riferimento per chi desidera crescere professionalmente e contribuire a un ecosistema del wedding più etico, innovativo e aperto alla collaborazione tra filiere. Formazione e non solo: parte dei proventi saranno infatti destinati alla Fondazione Bambino Gesù Onlus, per incentivare la ricerca pediatrica; si rinnova così il forte legame dell'iniziativa con il tessuto sociale, al fine di sostenere bambini e famiglie in un momento delicato della loro vita.

E per gli ospiti e i partecipanti ai meeting, anche due serate dal sapore glamour, in due celebri e suggestive location della Capitale, la Casina Valadier e Spazio Novecento, per un racconto immersivo che dia vita a un'esperienza unica, proprio come il giorno del grande "sì".



INFO E IMPRESE

Torna il Meet Up Weeding Planners Pro *Giunto alla quinta edizione*

NOV 20, 2025 Matrimoni



Roma, 20 nov. (askanews) – Quinta edizione per il Meet Up Wedding Planners Pro 2025, l'evento ideato da Roberta Torresan, tra le più autorevoli destination wedding planner italiane, torna per riunire tutti i professionisti del matrimonio, dell'hospitality e del turismo esperienziale per una due giorni di formazione, networking e ispirazione. Il 28 e il 29 novembre negli spazi del TH Carpegna Palace si terranno le ambite masterclass – già sold-out quelle del 28 -, che vedranno sul palco insieme a Roberta Torresan, speaker e ospiti di livello internazionale.

In un momento in cui sempre più coppie dal mondo guardano all'Italia come meta ideale per il loro giorno più bello, Roma accoglie la nuova edizione del Wedding Planners Pro Meet Up, con Roberta Torresan, fondatrice di Wedding Planners Pro e autrice del libro "How to Plan a Destination Wedding in Italy".

L'evento nasce con l'obiettivo di creare connessioni reali tra wedding planner, fornitori, operatori turistici e istituzioni, favorendo la crescita di un settore che rappresenta uno dei volani più promettenti del Made in Italy nel mondo: il wedding tourism. Un comparto che genera un valore stimato in miliardi di euro, alimentando filiere locali e promuovendo l'immagine dell'Italia come destinazione ideale per matrimoni ed eventi internazionali.

Secondo gli ultimi dati pubblicati dal Convention Bureau Italia, il destination wedding è un segmento in rapida espansione nel panorama globale: si stima che il mercato salirà da USD 36,22 miliardi (2024) a USD 47,69 miliardi nel 2025, con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 31,7 %. "Il nostro Paese è un palcoscenico naturale di bellezza, arte e accoglienza – spiega Roberta Torresan, organizzatrice dell'evento e fondatrice di Wedding Planners Pro, la prima Wedding Business School in Italia – ma serve una visione condivisa e formata per valorizzarlo davvero. Il Meet Up è il luogo dove i professionisti si incontrano, si raccontano e costruiscono insieme un futuro più consapevole e sostenibile per il nostro settore".

L'edizione 2025 sarà caratterizzata da talk formativi, tavole rotonde e momenti di confronto diretto tra esperti, brand e operatori del turismo. Relatori internazionali ed eccellenze italiane si alterneranno sul palco in sessioni, workshop e tavole rotonde su temi come innovazione, sostenibilità, tecnologie e modelli di business globali.

Tra i nomi confermati: Stefanie Heller (Dubai), Samar ShaWareb (Giordania), Parry Cockwell (Londra), Martina Udicova (Roma), Tommaso Corsini (Firenze), Verena Kindermann (Austria), Jennifer Patrice (UK) e altri, con traduzione simultanea in inglese e italiano.

Più che un semplice evento, Meet Up è un laboratorio di idee e relazioni, un punto di riferimento per chi desidera crescere professionalmente e contribuire a un ecosistema del wedding più etico, innovativo e aperto alla collaborazione tra filiere. Formazione e non solo: parte dei proventi saranno infatti destinati alla Fondazione Bambino Gesù Onlus, per incentivare la ricerca pediatrica; si rinnova così il forte legame dell'iniziativa con il tessuto sociale, al fine di sostenere bambini e famiglie in un momento delicato della loro vita.

E per gli ospiti e i partecipanti ai meeting, anche due serate dal sapore glamour, in due celebri e suggestive location della Capitale, la Casina Valadier e Spazio Novecento, per un racconto immersivo che dia vita a un'esperienza unica, proprio come il giorno del grande "sì".





Roma: torna il grande appuntamento per i professionisti del wedding

Roma: torna il grande appuntamento per i professionisti del wedding Roma, 20 nov. (LaPresse) - Quinta edizione per il Meet Up Wedding Planners Pro 2025, l'evento ideato da Roberta Torresan, tra le più autorevoli destination wedding planner italiane, torna per riunire tutti i professionisti del matrimonio, dell'hospitality e del turismo esperienziale per una due giorni di formazione, networking e ispirazione. Il 28 e il 29 novembre negli spazi del TH Carpegna Palace si terranno le ambite masterclass - già sold-out - quelle del 28 -, che vedranno sul palco insieme a Roberta Torresan, speaker e ospiti di livello internazionale. In un momento in cui sempre più coppie dal mondo guardano all'Italia come meta ideale per il loro giorno più bello, Roma accoglie la nuova edizione del Wedding Planners Pro Meet Up, con Roberta Torresan, fondatrice di Wedding Planners Pro e autrice del libro "How to Plan a Destination Wedding in Italy". L'evento nasce con l'obiettivo di creare connessioni reali tra wedding planner, fornitori, operatori turistici e istituzioni, favorendo la crescita di un settore che rappresenta uno dei volani più promettenti del Made in Italy nel mondo: il wedding tourism. Un comparto che genera un valore stimato in miliardi di euro, alimentando filiere locali e promuovendo l'immagine dell'Italia come destinazione ideale per matrimoni ed eventi internazionali. (Segue). ECO NG01 npf 201144 NOV 25

Roma: torna il grande appuntamento per i professionisti del wedding-2-

Roma: torna il grande appuntamento per i professionisti del wedding-2- Roma, 20 nov. (LaPresse) - Secondo gli ultimi dati pubblicati dal Convention Bureau Italia, Il destination wedding è un segmento in rapida espansione nel panorama globale: si stima che il mercato salirà da USD 36,22 miliardi (2024) a USD 47,69 miliardi nel 2025, con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 31,7 %. "Il nostro Paese è un palcoscenico naturale di bellezza, arte e accoglienza - spiega Roberta Torresan, organizzatrice dell'evento e fondatrice di Wedding Planners Pro, la prima Wedding Business School in Italia - ma serve una visione condivisa e formata per valorizzarlo davvero. Il Meet Up è il luogo dove i professionisti si incontrano, si raccontano e costruiscono insieme un futuro più consapevole e sostenibile per il nostro settore". L'edizione 2025 sarà caratterizzata da talk formativi, tavole rotonde e momenti di confronto diretto tra esperti, brand e operatori del turismo. Relatori internazionali ed eccellenze italiane si alterneranno sul palco in sessioni, workshop e tavole rotonde su temi come innovazione, sostenibilità, tecnologie e modelli di business globali. Tra i nomi confermati: Stefanie Heller (Dubai), Samar ShaWareb (Giordania), Parry Cockwell (Londra), Martina Udicova (Roma), Tommaso Corsini (Firenze), Verena Kindermann (Austria), Jennifer Patrice (UK) e altri, con traduzione simultanea in inglese e italiano. Più che un semplice evento, Meet Up è un laboratorio di idee e relazioni, un punto di riferimento per chi desidera crescere professionalmente e contribuire a un ecosistema del wedding più etico, innovativo e aperto alla collaborazione tra filiere. Formazione e non solo: parte dei proventi saranno infatti destinati alla Fondazione Bambino Gesù Onlus, per incentivare la ricerca pediatrica; si rinnova così il forte legame dell'iniziativa con il tessuto sociale, al fine di sostenere bambini e famiglie in un momento delicato della loro vita. E per gli ospiti e i partecipanti ai meeting, anche due serate dal sapore glamour, in due celebri e suggestive location della Capitale, la Casina Valadier e Spazio Novecento, per un racconto immersivo che dia vita a un'esperienza unica, proprio come il giorno del grande "sì". ECO NG01 npf 201144 NOV 25



Politica Cronaca Economia Sport Video Lifestyle Notizia per Notizia Oroscopo

Home » Meet Up Wedding Planners Pro 2025: Roma capitale del wedding e del turismo esperienziale

Lifestyle

Meet Up Wedding Planners Pro 2025: Roma capitale del wedding e del turismo esperienziale

👤 Claudia Montanari 🕒 Novembre 11, 2025



Meet Up Wedding Planners Pro 2025: Roma capitale del wedding e del turismo esperienziale (blitzquotidiano.it)

Quinta edizione per il Meet Up Wedding Planners Pro 2025, l'evento ideato da Roberta Torresan, tra le più autorevoli destination wedding planner italiane, torna per riunire tutti i professionisti del matrimonio, dell'hospitality e del turismo esperienziale per una due giorni di formazione, networking e ispirazione. Il 28 e il 29 novembre negli spazi del TH Carpegna Palace si terranno le ambite masterclass – già sold-out quelle del 28 -, che vedranno sul palco insieme a Roberta Torresan, speaker e ospiti di livello internazionale.

L'Italia sempre più meta dei matrimoni internazionali

In un momento in cui sempre più coppie dal mondo guardano all'Italia come meta ideale per il loro giorno più bello, Roma accoglie la nuova edizione del Wedding Planners Pro Meet Up, con Roberta Torresan, fondatrice di Wedding Planners Pro e autrice del libro "How to Plan a Destination Wedding in Italy".

L'evento nasce con l'obiettivo di creare connessioni reali tra wedding planner, fornitori, operatori turistici e istituzioni, favorendo la crescita di un settore che rappresenta uno dei volani più promettenti del Made in Italy nel mondo: il wedding tourism. Un comparto che genera un valore stimato in miliardi di euro, alimentando filiere locali e promuovendo l'immagine dell'Italia come destinazione ideale per matrimoni ed eventi internazionali.

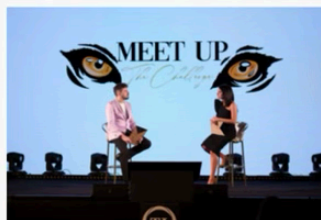
Un settore in forte crescita

Secondo gli ultimi dati pubblicati dal Convention Bureau Italia, il destination wedding è un segmento in rapida espansione nel panorama globale: si stima che il mercato salirà da USD 36,22 miliardi (2024) a USD 47,69 miliardi nel 2025, con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 31,7 %.

Le parole di Roberta Torresan

«Il nostro Paese è un palcoscenico naturale di bellezza, arte e accoglienza – spiega Roberta Torresan, organizzatrice dell'evento e fondatrice di Wedding Planners Pro, la prima Wedding Business School in Italia – ma serve una visione condivisa e formata per valorizzarlo davvero. Il Meet Up è il luogo dove i professionisti si incontrano, si raccontano e costruiscono insieme un futuro più consapevole e sostenibile per il nostro settore».

Talk, formazione e ospiti internazionali



Talk, formazione e ospiti internazionali
(blitzquotidiano.it)

L'edizione 2025 sarà caratterizzata da talk formativi, tavole rotonde e momenti di confronto diretto tra esperti, brand e operatori del turismo. Relatori internazionali ed eccellenze italiane si alterneranno sul palco in sessioni, workshop e tavole rotonde su temi come innovazione, sostenibilità, tecnologie e modelli di business globali.

Tra i nomi confermati: Stefanie Heller (Dubai), Samar ShaWareb (Giordania), Parry Cockwell (Londra), Martina Udicova (Roma), Tommaso Corsini (Firenze), Verena Kindermann (Austria), Jennifer Patrice (UK) e altri, con traduzione simultanea in inglese e italiano.

Un laboratorio di idee e solidarietà

Più che un semplice evento, Meet Up è un laboratorio di idee e relazioni, un punto di riferimento per chi desidera crescere professionalmente e contribuire a un ecosistema del wedding più etico, innovativo e aperto alla collaborazione tra filiere. Formazione e non solo: parte dei proventi saranno infatti destinati alla Fondazione Bambino Gesù Onlus, per incentivare la ricerca pediatrica; si rinnova così il forte legame dell'iniziativa con il tessuto sociale, al fine di sostenere bambini e famiglie in un momento delicato della loro vita.

E per gli ospiti e i partecipanti ai meeting, anche due serate dal sapore glamour, in due celebri e suggestive location della Capitale, la Casina Valadier e Spazio Novecento, per un racconto immersivo che dia vita a un'esperienza unica, proprio come il giorno del grande "sì".



Il wedding tourism può essere una nuova frontiera di sostenibilità e di turismo esperienziale, lontano dai flussi di massa

Può un matrimonio in grande stile essere anche sostenibile? La risposta è sì. Perché la nuova frontiera del turismo esperienziale e del wedding non è solo lusso ed eleganza, ma anche sostenibilità e valorizzazione dei territori meno noti. La crescita del mercato dei destination wedding – stimato da 36,22 miliardi di dollari nel 2024 a 47,69 miliardi di dollari nel 2025, secondo la stima del Convention Bureau Italia – include anche un fenomeno parallelo che vede coppie e operatori cercare sempre più location autentiche, sostenibili e meno battute, contribuendo a far rivivere borghi, ville e territori che rischiavano di essere dimenticati.

Secondo le recenti ricerche pubblicate da UNWTO e Green Destinations, **il turismo sostenibile non solo riduce l'impatto ambientale**, ma favorisce la rigenerazione di aree rurali e borghi storici, creando opportunità economiche locali e valorizzando il patrimonio culturale. Questo si integra perfettamente con il **wedding tourism**, che ha la capacità di far scoprire luoghi poco noti attraverso eventi esperienziali, workshop e matrimoni personalizzati.

«L'Italia è un palcoscenico naturale di bellezza, arte e accoglienza – spiega **Roberta Torresan**, fondatrice di Wedding Planners Pro e autrice del libro ***How to Plan a Destination Wedding in Italy*** – e il compito di noi wedding planner è quello di valorizzarlo in modo consapevole, formando professionisti che sappiano coniugare eleganza, esperienza e sostenibilità».

Il **28 e il 29 novembre**, infatti, avrà luogo la quinta edizione del **Meet Up Wedding Planners Pro**, ideato proprio da Torresan, che conferma questa tendenza, riunendo professionisti del matrimonio, dell'hospitality e del turismo esperienziale per due giornate di formazione, networking e ispirazione.

Non solo, il turismo sostenibile nelle aree rurali o interne (le cosiddette "aree arcaiche" o territori interni) è supportato da strategie e fondi europei: il rapporto "Sustainable Rural Tourism" dell'Unione Europea del 2025 evidenzia come le regioni meno visitate stiano diventando prioritarie per la transizione verde e digitale nel turismo.

È il caso di dire che quando **un matrimonio è "green"** non significa solo fiori riciclati o mise en place eco friendly, piuttosto saper scegliere **location autentiche, valorizzare comunità locali, ridurre sprechi, promuovere mobilità dolce**, e far sì che un evento diventi occasione di rinascita per un territorio.

«Con la sua storia, la sua bellezza diffusa e una rete di borghi e ambienti da riscoprire – aggiunge Torresan – il nostro Paese ha davanti a sé una grande opportunità: quella di trasformare il turismo del matrimonio in un volano etico, ambientale e sociale».

WEDDING

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

NEWS LOCALI

NEWS VENETO

NEWS NAZIONALI

SPECIALI

VIDEO

RUBRICHE

HOME

NEWS NAZIONALI

ECONOMIA E FINANZA

Meet up 2025, torna l'appuntamento per i professionisti del wedding e del turismo esperienziale

POSTED BY: REDAZIONE WEB 21 NOVEMBRE 2025



Quinta edizione per il Meet Up Wedding Planners Pro 2025, l'evento ideato da Roberta Torresan, tra le più autorevoli destination wedding planner italiane, torna per riunire tutti i professionisti del matrimonio, dell'hospitality e del turismo esperienziale per una due giorni di formazione, networking e ispirazione. Il 28 e il 29 novembre negli spazi del TH Carpegna Palace si terranno le ambite masterclass – già sold-out quelle del 28 -, che vedranno sul palco insieme a Roberta Torresan, speaker e ospiti di livello internazionale.

In un momento in cui sempre più coppie dal mondo guardano all'Italia come meta ideale per il loro giorno più bello, Roma accoglie la nuova edizione del Wedding Planners Pro Meet Up, con Roberta Torresan, fondatrice di Wedding Planners Pro e autrice del libro "How to Plan a Destination Wedding in Italy" (<https://amzn.eu/d/2W86BZY>).

L'evento nasce con l'obiettivo di creare connessioni reali tra wedding planner, fornitori, operatori turistici e istituzioni, favorendo la crescita di un settore che rappresenta uno dei volani più promettenti del Made in Italy nel mondo: il wedding tourism. Un comparto che genera un valore stimato in miliardi di euro, alimentando filiere locali e promuovendo l'immagine dell'Italia come destinazione ideale per matrimoni ed eventi internazionali.

Secondo gli ultimi dati pubblicati dal Convention Bureau Italia, il destination wedding è un segmento in rapida espansione nel panorama globale: si stima che il mercato salirà da USD 36,22 miliardi (2024) a USD 47,69 miliardi nel 2025, con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 31,7 %.

"Il nostro Paese è un palcoscenico naturale di bellezza, arte e accoglienza – spiega Roberta Torresan, organizzatrice dell'evento e fondatrice di Wedding Planners Pro, la prima Wedding Business School in Italia – ma serve una visione condivisa e formata per valorizzarlo davvero. Il Meet Up è il luogo dove i professionisti si incontrano, si raccontano e costruiscono insieme un futuro più consapevole e sostenibile per il nostro settore".

ATTUALITÀ

Meet up 2025, torna l'appuntamento per i professionisti del wedding e del turismo esperienziale



Meet up 2025, torna l'appuntamento per i professionisti del wedding e del turismo esperienziale

(Adnkronos) - Quinta edizione per il Meet Up Wedding Planners Pro 2025, l'evento ideato da Roberta Torresan, tra le più autorevoli destination wedding planner italiane, torna per riunire tutti i professionisti del matrimonio, dell'hospitality e del turismo esperienziale per una due giorni di formazione, networking e ispirazione. Il 28 e il 29 novembre negli spazi del TH Carpegna

Palace si terranno le ambite masterclass - già sold-out quelle del 28 -, che vedranno sul palco insieme a Roberta Torresan, speaker e ospiti di livello internazionale.

In un momento in cui sempre più coppie dal mondo guardano all'Italia come meta ideale per il loro giorno più bello, Roma accoglie la nuova edizione del Wedding Planners Pro Meet Up, con Roberta Torresan, fondatrice di Wedding Planners Pro e autrice del libro "How to Plan a Destination Wedding in Italy" (<https://amzn.eu/d/2W86BZY>).

L'evento nasce con l'obiettivo di creare connessioni reali tra wedding planner, fornitori, operatori turistici e istituzioni, favorendo la crescita di un settore che rappresenta uno dei volani più promettenti del Made in Italy nel mondo: il wedding tourism. Un comparto che genera un valore stimato in miliardi di euro, alimentando filiere locali e promuovendo l'immagine dell'Italia come venti internazionali.

Secondo gli ultimi dati pubblicati dal Convention Bureau Italia, Il destination wedding è un segmento in rapida espansione nel panorama globale: si stima che il mercato salirà da USD 36,22 miliardi (2024) a USD 47,69 miliardi nel 2025, con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 31,7 %.

"Il nostro Paese è un palcoscenico naturale di bellezza, arte e accoglienza - spiega Roberta Torresan, organizzatrice dell'evento e fondatrice di Wedding Planners Pro, la prima Wedding Business School in Italia - ma serve una visione condivisa e formata per valorizzarlo davvero. Il Meet Up è il luogo dove i professionisti si incontrano, si raccontano e costruiscono insieme un futuro più consapevole e sostenibile per il nostro settore".

L'edizione 2025 sarà caratterizzata da talk formativi, tavole rotonde e momenti di confronto diretto tra esperti, brand e operatori del turismo. Relatori internazionali ed eccellenze italiane si alterneranno sul palco in sessioni, workshop e tavole rotonde su temi come innovazione, sostenibilità, tecnologie e modelli di business globali.

Tra i nomi confermati: Stefanie Heller (Dubai), Samar ShaWareb (Giordania), Parry Cockwell (Londra), Martina Udicova (Roma), Tommaso Corsini (Firenze), Verena Kindermann (Austria), Jennifer Patrice (UK) e altri, con traduzione simultanea in inglese e italiano.

Più che un semplice evento, Meet Up è un laboratorio di idee e relazioni, un punto di riferimento per chi desidera crescere professionalmente e contribuire a un ecosistema del wedding più etico, innovativo e aperto alla collaborazione tra filiere. Formazione e non solo: parte dei proventi saranno infatti destinati alla Fondazione Bambino Gesù Onlus, per incentivare la ricerca pediatrica; si rinnova così il forte legame dell'iniziativa con il tessuto sociale, al fine di sostenere bambini e famiglie in un momento delicato della loro vita.

E per gli ospiti e i partecipanti ai meeting, anche due serate dal sapore glamour, in due celebri e suggestive location della Capitale, la Casina Valadier e Spazio Novecento, per un racconto immersivo che dia vita a un'esperienza unica, proprio come il giorno del grande "sì".

